



**EMIRATI
ARABI UNITI
LA PORTA
PER IL MEDIO
ORIENTE**

PANORAMA GEOPOLITICO

Gli Emirati Arabi Uniti (EAU) sono una federazione di sette emirati situati lungo la costa orientale della Penisola Arabica, con una superficie complessiva di circa 83.600 km². La federazione comprende: Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm al Quwain, Ras al Khaimah e Fujairah.

- **Abu Dhabi** è l'emirato più esteso, coprendo circa l'87% del territorio nazionale, e ospita la capitale politica e amministrativa della federazione.
- **Dubai**, centro finanziario e logistico, è il motore economico del Paese.
- **Fujairah**, unico emirato affacciato sul Golfo di Oman, offre accesso diretto all'Oceano Indiano, rafforzando la centralità marittima degli EAU.



Un Crocevia Globale

La posizione geografica degli EAU li rende uno snodo naturale tra Europa, Asia e Africa. Questa centralità, unita a infrastrutture d'avanguardia, politiche economiche favorevoli agli investimenti e stabilità politica, ha reso il Paese un punto di riferimento per il commercio internazionale, la logistica avanzata e la cooperazione multilaterale.

GOVERNO

Monarchia
Federale
Costituzionale

VISTI

non richiesto per l'ingresso.
Da Maggio 2015 nuovo
accordo EAU – Area Shengen:
90/180gg

DOGANA

Assenza di limitazioni su
movimenti di valuta, assenza
di dazi doganali su effetti
personali

POPOLAZIONE

10.24 milioni di
abitanti (89% Expats –
11% Emiradini)

CLIMA

da Dicembre a Marzo
min 15 ° – max 28° da
Aprile a Novembre
min 22° – max 48°

GIORNI LAVORATIVI

Da Lunedì' a Venerdì'
Attività Commerciali
aperte 24/7

UN'ECONOMIA IN CRESCITA



Economia resiliente e adattabile

Crescita iniziale fondata sul petrolio dagli anni '70
Avvio di un processo strutturato di diversificazione economica
Riduzione della dipendenza dalle materie prime
Maggiore stabilità rispetto alle fluttuazioni globali del prezzo del petrolio

Principali Settori di Sviluppo

Turismo

Dubai tra le destinazioni turistiche più popolari al mondo
Attrazioni iconiche: grattacieli, centri commerciali, Expo 2020
Abu Dhabi in crescita come polo culturale internazionale
Presenza di musei di rilievo come il Louvre Abu Dhabi

Finanza

Dubai come hub finanziario regionale e internazionale
Dubai International Financial Centre (DIFC) ospita banche e istituzioni globali
Normative favorevoli e ambienti business-oriented
Presenza di zone franche con vantaggi per gli investitori

Tecnologia e Innovazione

Forte spinta governativa verso l'innovazione tecnologica
Iniziative: Dubai Internet City, Hub71 ad Abu Dhabi
Focus su intelligenza artificiale, blockchain, sostenibilità e smart cities





Dubai 1970



Dubai 2000



Dubai 2024

Immobiliare

- ✓ Espansione verticale e urbana in tutti gli emirati
- ✓ Sviluppo di grattacieli, hotel di lusso, residenze e centri commerciali
- ✓ Dubai come modello globale di urbanizzazione innovativa

Energia Rinnovabile

- ✓ Forte investimento nelle fonti alternative e nella sostenibilità
- ✓ Progetto simbolo: centrale solare Mohammed bin Rashid Al Maktoum
- ✓ Leadership regionale nelle energie pulite e nella transizione energetica



Logistica e Trasporti

- ✓ Posizione strategica tra Asia, Europa e Africa
- ✓ Porto di Jebel Ali tra i più grandi e trafficati al mondo
- ✓ Emirates Airlines come protagonista del traffico aereo globale
- ✓ Sviluppo continuo delle infrastrutture logistiche e intermodali

Edilizia e Architettura

- ✓ Dubai è un simbolo globale di architettura innovativa e sostenibile.
- ✓ Ogni progetto spinge i limiti del design e della tecnologia.
- ✓ Lo skyline riflette una città in continua evoluzione.
- ✓ L'edilizia attira investitori e creativi da tutto il mondo.



REGIME FISCALE VANTAGGIOSO

Regime fiscale tra i più competitivi al mondo
Strutturato per incentivare investimenti esteri, innovazione e sviluppo economico
Meta privilegiata per imprenditori, aziende e professionisti

Caratteristiche Principali

Nessuna imposta sul reddito personale
Residenti ed espatriati non sono tassati sul reddito da lavoro
Vantaggio significativo per dipendenti e liberi professionisti
Maggiore capacità di risparmio e ritorno netto sul reddito percepito

Corporate Tax (Imposta sulle Società)

Introdotta recentemente per diversificare le entrate dello Stato
Aliquota al 9% solo per profitti aziendali superiori a 375.000 AED
Tra le più basse al mondo, mantenendo Dubai fiscalmente competitiva
Esenzioni o regimi agevolati disponibili per aziende registrate in specifiche Free Zone
Incentivi mirati per settori strategici (tecnologia, finanza, logistica, energia,

IVA (Imposta sul Valore Aggiunto)

- ✓ Introdotta nel 2018 con un'aliquota standard del 5%
- ✓ Applicata alla maggior parte di beni e Servizi
- ✓ Resta tra le più basse a livello globale
- ✓ Le aziende devono registrarsi e adeguarsi ai requisiti fiscali locali

Vantaggi Complessivi

- ✓ Sistema fiscale semplice, trasparente e prevedibile
- ✓ Ottimizzazione della redditività aziendale e personale
- ✓ Ambiente economico favorevole alla crescita
- ✓ Sicurezza giuridica e attrattività per investimenti a lungo termine



Zone Franche di Dubai: Vantaggi e Opportunità

Le zone franche rappresentano un pilastro dell'economia di Dubai
Offrono incentivi strategici per attrarre investimenti esteri

Vantaggi principali delle zone franche

- Piena proprietà straniera al 100% (senza partner locale)
- Esenzioni fiscali su imposte societarie e personali (per periodi prestabiliti)
- Nessun dazio doganale su importazioni ed esportazioni
- Rimpatrio totale di capitali e profitti
- Iter amministrativo semplificato e tempi rapidi per l'avvio delle attività
- Infrastrutture avanzate e ambienti regolamentati per settori specifici

Le principali zone franche di Dubai

Jebel Ali Free Zone (JAFZA)

- Situata accanto al porto di Jebel Ali (uno dei più grandi porti artificiali del mondo)
- Oltre 7.500 aziende registrate, tra cui molte multinazionali
- Infrastrutture logistiche e industriali avanzate
- Accesso diretto alle principali rotte commerciali internazionali

Dubai International Financial Centre (DIFC)

- Principale hub finanziario della regione MENA
- Regolamentazione indipendente e sistema giuridico basato sul diritto comune
- Sede di banche internazionali, compagnie assicurative, fondi di investimento
- Infrastrutture di classe mondiale e ambiente business-oriented

Dubai Internet City (DIC)

- Polo dedicato alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)
- Oltre 1.600 aziende tech, tra cui Microsoft, Oracle, IBM
- Ecosistema innovativo per startup e multinazionali digitali
- Ambiente ideale per lo sviluppo software, cloud, AI e blockchain

Dubai Media City (DMC)

- Zona franca dedicata a media, comunicazione e pubblicità
 - Sede di emittenti televisive, case editrici e agenzie pubblicitarie globali
 - Collaborazioni dinamiche tra professionisti dei media e aziende creative
- Supporto alla produzione di contenuti, broadcasting e comunicazione digitale

Dubai Multi Commodities Centre (DMCC)

- Cuore del commercio globale di materie prime
- Più di 7.300 imprese attive
- Uffici moderni, supporto legale e logistico specializzato
- Riconosciuta come una delle migliori free zone a livello mondiale

DUBAI 2040 URBAN MASTER PLAN

Obiettivi principali

- Affrontare le sfide urbane e ambientali con soluzioni tecnologiche avanzate
- Implementare pratiche di gestione sostenibile delle risorse naturali
- Trasformare Dubai in una città a zero emissioni di CO₂ entro il 2050
- Promuovere uno sviluppo urbano che coniughi innovazione, vivibilità e sostenibilità

Energia e Transizione Green

- Espansione massiccia delle energie rinnovabili, focus sull'energia solare
- Investimenti in mega centrali fotovoltaiche sfruttando l'elevata irradiazione solare locale
- Dubai tra i leader mondiali nella produzione di energia pulita

Infrastrutture ed Edilizia Sostenibile

- Adozione di tecnologie verdi e infrastrutture a basso impatto ambientale
- Introduzione di normative edilizie stringenti per l'efficienza energetica
- Promozione di architetture innovative e bio-compatibili

Gestione delle Risorse Idriche

- Forte attenzione alla gestione dell'acqua in un contesto desertico
- Utilizzo di tecnologie avanzate per il riciclo dell'acqua
- Riduzione degli sprechi idrici attraverso sistemi intelligenti e sostenibili



OCSE INDICE RISCHIO PAESE:2/7



Stabilità politica consolidata: la leadership è affidata alla famiglia regnante sin dalla fondazione dello Stato, godendo di ampio consenso da parte della popolazione grazie a politiche economiche e sociali orientate al benessere collettivo e alla crescita sostenibile.

- **Attore strategico nel Medio Oriente**, con una politica estera orientata alla stabilità e alla sicurezza interna.
- **Impegno contro l'estremismo** attraverso controlli interni rigorosi e cooperazione internazionale.
- **Relazioni solide con i Paesi GCC**, promuovendo integrazione economica e sicurezza regionale.
- **Esenti dalle rivolte della Primavera Araba**, grazie a un sistema politico stabile e centralizzato.
- **Parte attiva nella coalizione in Yemen** a fianco dell'Arabia Saudita, per contenere l'influenza iraniana.
- **Accordo di Abraham (2020):** normalizzazione storica dei rapporti con Israele, rafforzando il ruolo diplomatico degli EAU.

IMPATTO SULLA STABILITA' ECONOMICA E SUGLI INVESTIMENTI

- **Politiche pro-business**, con forte attrattività per capitale estero grazie a zone franche, regimi fiscali vantaggiosi e tutela della proprietà straniera.
- **Sicurezza interna elevata**, elemento chiave per operatività continuativa e sviluppo di progetti a lungo termine.
- **Ruolo diplomatico attivo** che favorisce la cooperazione con partner europei, asiatici e americani.
- **Crescente ruolo negli accordi multilaterali**, con partecipazione attiva in fori globali (WTO, OPEC, COP28).
- **Hub logistico e commerciale** strategico tra Asia, Africa ed Europa, consolidato anche grazie alla stabilità regionale.

SUGGERIMENTI PRATICI PER AFFRONTARE IL MERCATO DEGLI EAU

Essere competitivi a livello internazionale

Essere forti prima in Italia è la condizione per espandersi con successo all'estero
L'internazionalizzazione richiede risorse, tempo e investimenti ben pianificati

Valore percepito e pricing

Il semplice "essere italiani" non basta a giustificare un prezzo più alto
I clienti emiratini cercano un giusto rapporto qualità-prezzo
Sono disposti a pagare un premium price solo se il valore aggiunto è evidente

Dimostrare eccellenza e unicità

Spiegare e comunicare il valore reale del prodotto o servizio.
Qualità, design, affidabilità e assistenza devono essere tangibili e misurabili



Prepararsi all'impatto iniziale

- ✓ Architetture spettacolari, infrastrutture moderne, alto tenore di vita, sicurezza e pulizia eccellenti
- ✓ Ambiente dinamico, cosmopolita e altamente competitive

Superare l'entusiasmo iniziale con realismo

- ✓ Evitare il pensiero ingenuo: *"Qui non posso fallire"*
- ✓ Adottare un approccio critico e consapevole: *"Cosa c'è dietro tutto questo successo?"*

Attenzione ai facili entusiasmi

- ✓ Non entrare nel mercato con l'idea di "salvare i conti" trasferendosi a Dubai
- ✓ Le aziende già in difficoltà in Italia rischiano maggiormente nel contesto emiratino

Essere solidi e ben strutturati

- ✓ Avere una base finanziaria solida
- ✓ Proporre prodotti o servizi distintivi, innovativi e di qualità, coerenti con lo stile Made in Italy
- ✓ Avere visioni aziendali chiare e una strategia di medio-lungo termine



APPROCCIO SICURO E STRATEGICO

PRIMA CLASSE
the exclusive touch

10 YEARS ANNIVERSARY
REACHUP
Regulatory services

Aspetti Culturali e Linguistici

Non è essenziale conoscere la lingua araba o le usanze locali per negoziare con successo. La maggior parte delle negoziazioni avviene con **expat** internazionali, non emiratini. Conoscenza culturale utile solo in contesti specifici come franchising o joint venture.

SCELTA DEI PARTNER LOCALI

- ✓ Evitare partner che si presentano subito come “stretti alleati” di personalità influenti locali
- ✓ Diffidare da promesse di cambiamenti rapidi e straordinari nella propria attività
- ✓ Attenzione al rischio di perdita di risorse finanziarie legate a collaborazioni poco trasparenti

Attenzione ai Consulenti Improvvisati

- ✓ Essere cauti con consulenti, anche italiani, che si sono appena insediati nel Paese
- ✓ Verificare la storia dell'attività, l'esperienza sul mercato e l'affidabilità
- ✓ Diffidare da società appena costituite in zone a fiscalità agevolata e senza track record
- ✓ Ricordare esperienze negative simili già viste tra il 2003 e il 2008

Affidarsi a Strutture Ufficiali e Consolidate

- ✓ Prediligere consulenti con esperienza pluriennale e presenza stabile negli EAU
- ✓ Utilizzare enti istituzionali come la Camera di Commercio Italiana a Dubai o l'Ambasciata
- ✓ Richiedere referenze verificabili e risultati documentati

PRIMA CLASSE: PONTE CONCRETO TRA LA TUA AZIENDA E IL MONDO EMIRATINO

Prima Classe – Eccellenza nell'Internazionalizzazione

- Fondata nel 2011 a Dubai, capitale economica e hub strategico degli Emirati Arabi Uniti
- Riferimento consolidato per attività di business development e general trading
- Esperienza pluriennale diretta nei mercati degli Emirati Arabi Uniti e del Consiglio di Cooperazione del Golfo (GCC)

Competenze Distintive

- Approfondita conoscenza del contesto normativo, fiscale e operativo locale, include:
 - ✓ Regolamentazioni doganali
 - ✓ Sistemi fiscali e regimi agevolati
 - ✓ Normative commerciali e licenze
 - ✓ Gestione logistica e documentale
- Know-how specifico per supportare l'ingresso e il consolidamento nei mercati a forte competizione e rapida evoluzione

Un Posizionamento Strategico per l'Espansione Internazionale

- Sede operativa a Dubai, crocevia tra Asia, Africa ed Europa
- Presenza diretta nel cuore del sistema economico MENA





Assistenza Operativa Completa alle Imprese

- Supporto end-to-end nei processi di internazionalizzazione:
 - ✓ Analisi di mercato e studi di fattibilità
 - ✓ Ricerca e selezione di partner, distributori e stakeholder locali
 - ✓ Partecipazione a fiere e eventi di settore
 - ✓ Conformità normativa e supporto alle procedure amministrative
- Approccio consulenziale personalizzato, modellato sulle esigenze specifiche del cliente

Obiettivo: Crescita Sostenibile e Successo a Lungo Termine

- Soluzioni progettate per:
 - ✓ Massimizzare le opportunità di sviluppo e visibilità sul mercato
 - ✓ Garantire la sostenibilità operativa e finanziaria
 - ✓ Facilitare l'integrazione nel contesto economico e culturale emiratino e GCC



PRIMA CLASSE-VALORE AGGIUNTO

Esperienza Locale, Visione Globale

- Team con esperienza diretta e consolidata negli Emirati
- Competenze trasversali su:
 - ✓ Normative e licenze locali
 - ✓ Pratiche burocratiche e commerciali
 - ✓ Specificità settoriali e dinamiche culturali
- Riduzione dei rischi operativi e tempi di avvio ottimizzati

Rete di Relazioni Strategiche

Accesso diretto a:

- ✓ Autorità governative
- ✓ Investitori istituzionali e fondi
- ✓ Player industriali e partner di alto profilo

Collaborazioni ufficiali con:

- ✓ Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti (CCI UAE)

Soluzioni Societarie e Ottimizzazione Fiscale

- Valutazione e ottimizzazione del modello di business

SETTORI DOVE PRIMA CLASSE HA LA MAGGIORE ESPERIENZA

F&B – Food & Beverage

- Settore fortemente regolamentato, con requisiti stringenti su etichettatura, tracciabilità e certificazioni Halal
- Preferenza locale per prodotti di alta qualità, autenticità e origine certificata (Made in Italy)

Prima Classe ti accompagna in ogni fase per:

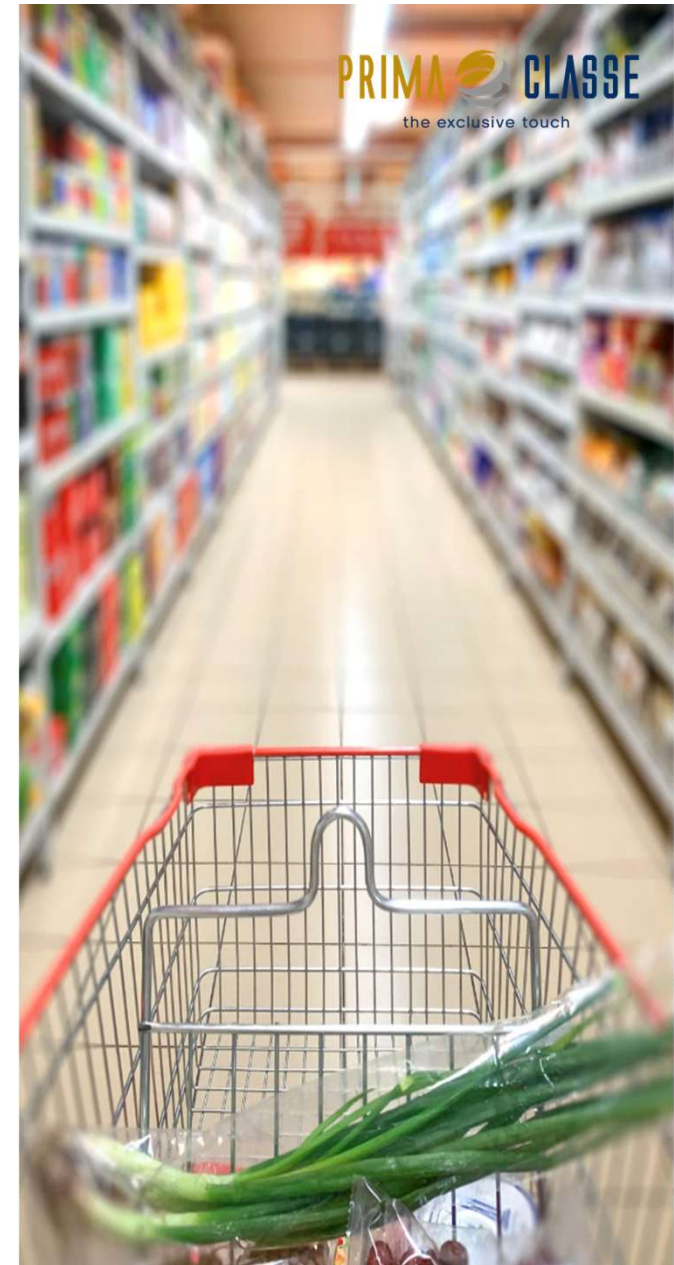
- ✓ Adattamento del prodotto alle normative locali
- ✓ Selezione di distributori, buyer HORECA e retail
- ✓ Supporto in fiere specializzate come *Gulfood* e *Speciality Food Festival*
- ✓ Strategie mirate per il posizionamento in GDO, canali gourmet e hospitality di lusso

Real Estate & Property Investment

- Settore chiave per investimenti internazionali: Dubai è hub immobiliare globale con rendimenti netti tra i più alti al mondo
- Normative in continua evoluzione per proprietà freehold, visti di investimento e fondi immobiliari

Prima Classe offre un supporto concreto per aiutare nel:

- ✓ Assistenza nella strutturazione societaria per operazioni immobiliari
- ✓ Accesso a sviluppatori di prestigio, agenzie accreditate e fondi immobiliari
- ✓ Consulenza legale e fiscale su ROI, fiscalità, trasferimento fondi e successione patrimoniale
- ✓ Supporto nella due diligence su progetti residenziali, commerciali e hospitality





Cosmetics & Personal Care

- ✓ Opportunità. Beauty negli EAU in forte crescita (turismo, retail premium, wellness), con canali omnicanale e cicli di lancio rapidi.
- ✓ Compliance chiave. Registrazione Montaji (Dubai Municipality) per ogni SKU, etichetta AR/EN conforme (INCI, batch/expiry, warning), GMP/ISO 22716 e dossier sicurezza; posizionamento Halal-friendly come plus competitivo.

Prima Classe ti supporta in modo mirato:

- ✓ Registrazione & labeling: gestione Montaji end-to-end, verifica INCI, etichette AR/EN.
- ✓ Market fit: adattamento packaging/messaging al target locale.
- ✓ Go-to-market retail: accesso a catene e boutique di nicchia, negoziazione spazi/promozioni.
- ✓ Distribuzione & e-commerce: introduzione a distributori premium, setup marketplace e governance (dogana, contratti, KPI, rinnovi).



Jewellery & Luxury Accessories



- Centro globale per l'alta gioielleria e il commercio di oro: Dubai è la “City of Gold”
- Regolamentazione stringente per l'importazione e certificazione di metalli preziosi, gemme e orologi di lusso

Prima Classe mette a disposizione le giuste competenze per:

- ✓ Accesso a boutique di fascia alta e gallerie specializzate
- ✓ Inserimento in eventi esclusivi come *Jewellery & Watch Show Abu Dhabi* o *Vicenzaoro Dubai*
- ✓ Apertura di showroom e temporary store in zone strategiche (DIFC, Dubai Mall, Gold & Diamond Park)
- ✓ Assistenza per la certificazione e la conformità (DMCC)

Fashion & Accessories

- ✓ Domanda elevata di brand europei. Mercato competitivo dominato da centri commerciali, e-commerce e boutique mono-brand

Prima Classe ti aiuta a cogliere le opportunita' locali grazie a:

- ✓ Analisi del potenziale commerciale e posizionamento del marchio
- ✓ Ricerca di partner per retail, franchising o pop-up store
- ✓ Partecipazione a eventi come *Arab Fashion Week* o *WHITE Milano Dubai Edition*
- ✓ Coordinamento delle operazioni doganali e licenze di vendita

Operazioni in Arabia Saudita

- ✓ L'Arabia Saudita accelera l'apertura a capitale e know-how internazionali (Vision 2030, mega-projects) e richiede esecuzione impeccabile. Prima Classe trasforma l'interesse in operatività: dal market sizing alla scelta del veicolo societario, dal percorso autorizzativo con MISA/Commercial Registration/Chamber all'allineamento ZATCA (fiscaltà e VAT), SFDA/SASO (food, cosmetics, consumer goods), fino a banking, contratti e protezione IP—con una rete locale che riduce tempi, rischi e costo d'ingresso.

Cosa rendiamo concreto:

- ✓ Strategia & accesso al mercato: opportunity mapping per F&B, retail, manufacturing e logistics; business case per città/zone economiche e roadmap d'ingresso.
- ✓ Setup & compliance end-to-end: costituzione, licenze, HR/visa, paghe; registrazioni SFDA/SASO, etichettatura AR/EN, import e supply chain in conformità.
- ✓ Partnership & crescita: scouting distributori e modern trade, gare con mega-projects, e-commerce; governance, KPI e risk management per scalare in modo sostenibile.
- ✓ Con Prima Classe al tuo fianco entri rapidamente e cresci con fiducia nel mercato più dinamico del Golfo.





REFERAL

Con taglio imprenditoriale e operativo, Prima Classe ha portato risultati concreti nel food retail degli EAU: ha lanciato con Brands for Less la divisione F&B (portafogli e studi di fattibilità per referenze fresche), ha firmato le *Italian Weeks* con Choithrams e Al Maya insieme alla Camera di Commercio Italiana, e ha supportato player industriali come LG FMCG (Lals Group), Emirates Macaroni Factory ed Emirates Snack Food nel go-to-market.

La nostra autorevolezza poggia su ruoli istituzionali—F&B Sector Lead della Camera a Dubai e Partner Tecnico Ufficiale dell'Italian Cuisine World Summit con il Prima Classe Showcase—e sul fatto che Prima Classe è la piattaforma GCC per CAAB – Centro Agroalimentare di Bologna e per la Rete d'Impresa Emilia-Romagna. In sintesi: compliance impeccabile, insight di canale e sensibilità culturale che aprono porte e accelerano la crescita dei brand.

PRIMA CLASSE
the exclusive touch

10
ANNIVERSARY

REACHUP
Regulatory services

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Dott.ssa Valeria Kuhar
valeria@laprimaclasse.com
www.laprimaclasse.com
Tel.: +971-50-3427605



REACHUP REGULATORY NETWORK Italy
Ufficio in via Plutarco 13 - 20145 Milano (MI) - ITALY
Telefono: +39 02 36563129 - +3902 36745533
E-mail: info@reachup.it Sito internet: www.reachup.it

